



Gemeinsam genussvoll handeln.

## Jahrespressemeldung

Wien, Jänner 2012

### **Rückblick 2011: BIOGAST-Erfolgsgeschichte geht weiter**

Bio bleibt weltweit unverändert gefragt – so auch in Österreich. Ein Umstand von dem der Bio-Großhändler BIOGAST stark profitiert.

Der Umsatz stieg im Jahr 2011 - nicht zuletzt aufgrund der Mitte 2010 von der Firma Achleitner übernommenen Naturkostfachhandels- und Gastronomie-Kunden - um einen deutlich zweistelligen Prozentsatz.

Neue Wege beschritt BIOGAST auch in Sachen Kommunikation und Information. Im Oktober 2011 veranstaltete BIOGAST seine 1. Bio-Fachmesse für den Naturkostfachhandel und die Gastronomie am Messegelände Wels: 100 Aussteller und 450 Fachbesucher sind die erfolgreiche Bilanz, die nächste Messe ist aufgrund der sehr positiven Rückmeldungen bereits für 2012 geplant.

Im Rahmen der BIOGAST-Messe wurde auch das neue BIOGAST-Partnerschaftskonzept für den Naturkostfachhandel vorgestellt. Dieses besteht aus den Modulen Sortiment, Vertrieb, Werbung, Kommunikation, Webservice, Datenverarbeitungsdienste, Seminare, Ladenbauservice und Logistik und wird den Ausbau des Naturkostfachhandels unterstützen.

\*\*\*

Für Rückfragen steht Ihnen  
unsere Geschäftsleitung, Herr Horst Moser, [horst.moser@biogast.at](mailto:horst.moser@biogast.at),  
Tel. 01/ 2562343-0  
gerne zur Verfügung.

Nutzen Sie auch unser **Presse-Service** unter  
[www.biogast.at/presse](http://www.biogast.at/presse), in dem Sie auch Zugang zu unserem Foto-Archiv haben.